

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
рекреационной географии, страноведения и туризма  
Федотов С.В.  
подпись, расшифровка подписи  
26.05.2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.08 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма**

1. Шифр и наименование направления подготовки: 43.03.02 Туризм
2. Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: рекреационной географии, страноведения и туризма
6. Составители программы: Сушкова Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент
7. Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма (Протокол №8 от 04.05.2022 г.)
8. Учебный год: 2025/2026                      Семестр: 8

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины состоит в формировании у студента теоретических знаний и практических навыков по анализу финансово-хозяйственной деятельности в туристских компаниях, использованию теоретической информации и практических навыков эффективности финансовой деятельности.

Задачи изучения дисциплины :

- изучить теоретические основы экономического анализа предприятия туристской индустрии;
- проанализировать основные виды экономического анализа;
- изучить методы экономического анализа;
- выявить особенности формирования учетной политики предприятия туристской индустрии;
- проанализировать и оценить эффективность использования материальных ресурсов предприятия;
- изучить основы анализа использования основных средств на предприятии;
- изучить основы анализа использования трудовых ресурсов предприятия;
- проанализировать основные показатели эффективности деятельности предприятия.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Б1. В. 08

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма» входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

## 11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Знать: - методы формирования управленческих решений; - технику подготовки сметы и формирования стоимости туристских услуг;  Уметь: - рассчитывать затраты деятельности туристской организации; - анализировать требования потребителя и туриста;
		ПК-1.2	Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	Владеть: - навыками внедрения управленческих решений в деятельность организации туристской индустрии; - навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг.

ПК-4	Способен работать со статистической информацией при осуществлении и рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-4.1	Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и приемы обработки статистической информации;</li> <li>- методы рыночных исследований.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные геоинформационные технологии в процессе изучения факторов развития туристско-рекреационного потенциала;</li> <li>- осуществлять эффективный поиск актуальной информации с помощью различных источников;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа, обработки и представления статистической информации;</li> <li>- навыками использования геоинформационных технологий.</li> </ul>
		ПК-4.2	Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	
		ПК-4.3	Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	

## 12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — ЗЕТ 4 / 144 часа

**Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой**

**13. Виды учебной работы:**

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		8 сем.
Аудиторные занятия	52	52
в том числе: лекции	26	26
практические	26	26
лабораторные		
Самостоятельная работа	92	92
Итого	144	144

**13.1 Содержание разделов дисциплины:**

Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теоретические основы экономического анализа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, принципы и задачи экономического анализа предприятия туриндустрии.</li> <li>2. Виды экономического анализа, методы и методики.</li> <li>3. Учетная политика предприятия сферы туризма, ее влияние на величину экономических показателей.</li> <li>4. Информационное обеспечение для проведения финансово-экономического анализа на турпредприятии.</li> <li>5. Классификация пользователей финансовой отчетностью туристского предприятия.</li> </ol>
2	Основные направления экономического анализа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.</li> <li>2. Анализ использования основных фондов предприятия.</li> <li>3. Анализ использования оборотных фондов предприятия.</li> <li>4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.</li> <li>5. Анализ результатов деятельности.</li> </ol>
3	Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности проведения коэффицентного анализа.</li> <li>2. Анализ ликвидности туристского производства.</li> <li>3. Анализ рентабельности.</li> <li>4. Анализ платежеспособности.</li> <li>5. Анализ деловой и рыночной активности.</li> </ol>
4	Организация операционного учета на предприятиях туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доходы (прибыль) туристского предприятия.</li> <li>2. Затраты (издержки) туристского предприятия.</li> <li>3. Ценообразование в туризме.</li> <li>4. Проведение операционного анализа, точка безубыточности и запас финансовой прочности</li> </ol>

		туристского предприятия.
5	Управление источниками средств туристского предприятия	1. Критерии формирования оптимальной структуры средств на туристском предприятии. 2. Финансовый рычаг.
6	Управление оборотными средствами туристского предприятия	1. Управление дебиторской задолженностью. 2. Управление запасами. 3. Политика правления текущими активами.
7	Инвестиционная деятельность в сфере туризма	1. Понятие инвестиции. 2. Особенности инвестиционной стратегии туристских предприятий. 3. Методы оценки эффективности инвестиций.
8	Планирование, бюджетирование, управление рисками	1. Финансовое планирование на предприятиях туризма. 2. Классификация рисков, сопряженных с деятельностью туристского предприятия. 3. Определение возможного банкротства туристского предприятия.

### 13.2 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические работы	Самостоятельная работа	Экзамен	Всего
1	Теоретические основы экономического анализа	2	2	6		10
2	Основные направления экономического анализа	2	2	10		14
3	Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия	6	6	14		26
4	Организация операционного учета на предприятиях туризма	4	4	10		18
5	Управление источниками средств туристского предприятия	2	2	14		18
6	Управление оборотными средствами туристского предприятия	4	4	14		22
7	Инвестиционная деятельность в сфере туризма	4	4	10		18
8	Планирование, бюджетирование, управление рисками	2	2	14		18
	Итого	26	26	92		144

#### 14. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Логическое построение дисциплины.
2. Установление межпредметных связей.
3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.
4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

#### 15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Боголюбов В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров. – М. : Академия, 2008. – 400 с.
2	Чернов В.А. Экономический анализ. Торговля. Общественное питание. Туристический бизнес. Учебное пособие / В.А. Чернов. – М: Юнити, 2003. - 686 с.
3	Мохова Ю.А. Турфирма. С чего начать, как преуспеть: советы владельцам и управляющим / Ю.А. Мохова, Г.А. Мохов. — СПб. [и др.] : Питер, 2009. — 235 с.
4	Любимова Л.А. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии: [учебное пособие для студ., обуч. по специальности 100103.65 - Социально-культурный сервис и туризм] / Л.А. Любимова, А.Ю. Любомудрова ; Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. — Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010. — 95 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т. 2 / И.А. Бланк. – Киев : Эльга-Н: Ника-Центр, 2001. – 592 с.
6	Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме / С.А. Быстров. – СПб. : Герда, 2007. – 240 с.
7	Гиляровская Л.Т. Финансово-инвестиционный анализ и аудит коммерческих организаций / Л.Т. Гиляровская, Д.А. Ендовицкий. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1997. – 336 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8	Электронная библиотека медицинского вуза «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a>
9	Образовательная платформа «Юрайт» <a href="http://urait.ru">urait.ru</a>

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

Источник
1. Мельникова М.А. Современные концепции естествознания / М.А. Мельникова. –

Благовещенск: АмГУ, 2013. – 112с.

2. Савченко В.Н., Смагин В.П. Практикум по курсу «Концепции современного естествознания». – Владивосток: ВГУЭС, 2003. – 265с.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

В рамках реализации учебной дисциплины «Концепции современного естествознания» предусмотрены различных типы лекций (вводные, обзорные), семинарские занятия. Предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, в том числе углубленного, а также проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

1. Типовое оборудование аудитории;

2. Проектор, слайды, видеоматериалы, компьютеры, ПО «Microsoft Power Point».

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Теоретические основы экономического анализа	ПК-4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Сообщение/доклад/презентация - 20.1.1 Семинарские и практические занятия – 20.1.2
2.	Основные направления экономического анализа	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1	Сообщение/доклад/презентация - 20.1.1 Семинарские и практические занятия – 20.1.2
3.	Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия	ПК-1 ПК-4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.3	Сообщение/доклад/презентация - 20.1.1 Семинарские и практические занятия – 20.1.2
4.	Организация операционного учета на предприятиях туризма	ПК-4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Сообщение/доклад/презентация - 20.1.1 Семинарские и практические занятия – 20.1.2
5.	Управление источниками средств туристского предприятия	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Сообщение/доклад/презентация - 20.1.1 Семинарские и практические занятия – 20.1.2
6.	Управление оборотными средствами	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.3	Сообщение/доклад/презентация - 20.1.1 Семинарские и практические

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	туристского предприятия			занятия – 20.1.2
7.	Инвестиционная деятельность в сфере туризма	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	Сообщение/доклад/презентация - 20.1.1 Семинарские и практические занятия – 20.1.2
8.	Планирование, бюджетирование, управление рисками	ПК-4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Сообщение/доклад/презентация - 20.1.1 Семинарские и практические занятия – 20.1.2
Промежуточная аттестация				Семинарские и практические занятия – 20.1.2 Собеседование по вопросам к зачету – 20.2
форма контроля – зачет с оценкой				Вопросы к экзамену 20.2.1

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

*Сообщения/доклады/презентации  
Семинарские и практические занятия*

*Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, лабораторных работ требования к представлению портфолио*

#### 20.1.1 Сообщение/доклад/презентация.

1. Анализ формирования и размещения капитала предприятия
2. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.
3. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
4. Анализ использования прибыли предприятия.
5. Анализ эффективности использования основного капитала предприятия.
6. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
7. Анализ технического развития, организации производства и управления предприятия.
8. Анализ взаимосвязи затрат, объемов производства и прибыли предприятия.
9. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
11. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.
12. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
13. Анализ производства и реализации продукции (услуг) предприятия.
14. Анализ эффективности инновационной деятельности предприятия.
15. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия.
16. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.



17. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
18. Анализ рентабельности и деловой активности предприятия.
19. Анализ использования основного капитала предприятия.
20. Анализ финансового состояния предприятия.

#### **20.1.2 Темы семинарских и практических занятий.**

1. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений предприятия.
2. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия.
3. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ использования трудовых ресурсов и заработной платы на предприятии.
5. Анализ производительности труда на предприятии.
6. Анализ платежеспособности и резервов ее укрепления.
7. Анализ имущественного состояния и определение факторов его укрепления.
8. Анализ себестоимости по калькуляционным статьям затрат.
9. Анализ фонда оплаты труда на предприятии.
10. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
11. Анализ инвестиционной политики предприятия.
12. Анализ доходов и расходов предприятия
13. Анализ основных экономических результатов предприятия.
14. Анализ факторов, формирующих себестоимость продукции (работ, услуг) и резервов ее снижения.
15. Анализ уровня и динамики рентабельности производства.
16. Анализ структуры и динамики производственных затрат.
17. Анализ использования нематериальных активов предприятия.

#### **Описание технологии проведения**

Доклад выполняется обучающимся устно для аудитории по теме, не входящей в общий план изучения, но дополняющей и углубляющей общую программу. Поиск и изучение информации проводится студентом самостоятельно с помощью рекомендованной литературы, ресурсов сети «Интернет» (с указанием источника). По желанию обучающийся может проиллюстрировать свой доклад презентацией, выполненной в формате ppt, pptx или pdf.

#### **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам к зачету

---

*Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, требования к представлению портфолио, вопросов к экзамену (зачету) и порядок формирования КИМ*

#### **Описание технологии проведения**

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и контрольные практические задание для оценивания умения обучающегося связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами,

данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (знания, умения, навыки из п. 19):

знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, а также примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.

Если в процессе освоения учебной дисциплины обучающийся выполняет не менее 90% практических заданий в ходе текущего контроля, при этом демонстрирует владение профессиональной терминологией, понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой и иллюстрирует ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные, а также умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, грамотно и аргументировано выражает свою точку зрения в дискуссии по проблемам профессиональной деятельности, при этом дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов, участвует во взаимооценивании по предложенным преподавателям схемам оценивания – то по результатам оценивания в ходе текущего контроля выставляется оценка «отлично».

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

#### **Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:**

Оценка	Критерии оценок экзамена
<b>Отлично</b>	<p>Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнение пяти требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, законов, закономерностей, принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах);</li> <li>2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;</li> <li>3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи;</li> <li>4) наличие полных и обоснованных выводов;</li> <li>5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать).</li> </ol> </li> <li>2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к</li> </ol>

	<p>одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
<b>Хорошо</b>	<p>Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
<b>Удовлетворительно</b>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
<b>Неудовлетворительно</b>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1).</p> <p>2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.</p>

### **20.2.1 Перечень контрольных вопросов по курсу для итогового контроля (экзамен):**

1. Предмет, принципы и задачи экономического анализа предприятия туристической индустрии.
2. Виды экономического анализа, методы и методики.
3. Учетная политика предприятия сферы туризма, ее влияние на величину экономических показателей.
4. Информационное обеспечение для проведения финансово-экономического анализа на предприятии
5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
6. Анализ использования основных фондов предприятия
7. Анализ использования оборотных фондов предприятия.
8. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
9. Анализ результатов деятельности.
10. Особенности проведения коэффициентного анализа.
11. Анализ ликвидности туристского производства
12. Анализ рентабельности
13. Анализ платежеспособности
14. Анализ деловой и рыночной активности
15. Доходы (прибыль) туристского предприятия
16. Затраты (издержки) туристского предприятия
17. Ценообразование в туризме
18. Проведение операционного анализа, точка безубыточности и запас финансовой прочности туристского предприятия
19. Классификация оптимальной структуры средств на туристском предприятии
20. Управление дебиторской задолженностью
21. Управление запасами
22. Политика управления текущими активами
23. Понятие инвестиции
24. Методы оценки эффективности инвестиций
25. Особенности инвестиционной стратегии туристских предприятий
26. Финансовое планирование на предприятиях туризма
27. Классификация рисков, сопряженных с деятельностью туристского предприятия
28. Определение возможного банкротства туристского предприятия

